**PRESSEINFORMATION**

**Erneut zwei Siegerprojekte**

**Lingner Marketing räumt beim German Brand Award 2024 ab**

*Die Erfolgsserie ist weiterhin ungebrochen: Auch 2024 erhält die Kreativagentur Lingner Marketing aus Fürth gleich zwei Auszeichnungen beim German Brand Award.*

FÜRTH, Juni 2024 – Die Kreativagentur Lingner Marketing aus Fürth kann sich dieser Tage erneut über einen Doppelerfolg freuen: Gleich zwei ihrer gestalteten Projekte wurden mit dem renommierten German Brand Award 2024 prämiert. Diese Auszeichnung für herausragende Markenarbeit im deutschsprachigen Raum ist eine besondere Würdigung der Arbeit des Fürther Teams. „Wir sind unglaublich stolz, dass unsere Projekte auch in diesem Jahr die anspruchsvolle Jury überzeugen konnten", freut sich Geschäftsführerin Sibylle Lingner. „Diese Auszeichnungen sind eine tolle Anerkennung für unseren leidenschaftlichen und kreativen Einsatz, mit dem wir Marken für unsere Kunden zu echten Erlebniswelten machen."

Seit Jahren zählt Lingner Marketing zu den Stammgästen auf dem Siegerpodest des German Brand Awards. Das Erfolgsgeheimnis ist die enge Verzahnung von digitalem und analogem Marketing, gepaart mit großer Innovationskraft und Trendgespür. So entstehen ganzheitliche, moderne Markenerlebnisse mit hoher Wiedererkennbarkeit und Relevanz für die Zielgruppen.

Bei den Siegerprojekten handelt es sich in diesem Jahr um den Markenrelaunch des Innenausbau-Spezialisten trend interior aus Greding sowie um eine Broschüre zum Thema Abwassertechnik für REHAU Industries aus Erlangen.

**„Winner“ für trend interior in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Design – Corporate Brand**

Das Unternehmen trend interior hat in den letzten Jahren einen erfolgreichen Transformationsprozess vollzogen, der sich nun auch in einem neuen Markenauftritt widerspiegeln sollte. Lingner Marketing wurde deshalb damit beauftragt einen kompletten Relaunch des Unternehmensauftritts und ein Konzept für die crossmediale Ansprache der anvisierten Zielgruppe zu entwickeln.

Auf Basis eines gemeinsamen Markenworkshops mit dem Kunden erarbeitete die Agentur schließlich den neuen Claim „We build Rooms. With Soul.“ und bettete diesen in ein neues, modernes Corporate Design ein. Dabei setzten sie auf ein architekturales Design – angelehnt an Bauhaus-Elementen –, das die bildliche Brücke zu den Produkten schafft. Ausgespielt wurde dies in einer stimmigen 360° Kampagne – angefangen mit einer neuen Website und digitalen Werbemaßnahmen über neue Geschäftsausstattung und Broschüren bis hin zu einem neuen Messeauftritt und Social Media.

**„Winner” für REHAU Abwassertechnik in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication – Print**

Um die Systemlösungen von REHAU im Bereich Tiefbau umfassend zu präsentieren, erarbeitete Lingner Marketing die Broschüre „Abwassertechnik. Nachhaltig. Partnerschaftlich. Ganzheitlich.“. Die bereits mit dem German Design Award 2024 prämierte Broschüre stellt auf 16 Seiten die Systeme, Vorteile und Services anschaulich dar. Den Entscheidern wird dabei die ganzheitliche REHAU Lösungskompetenz in einer stimmigen Bildwelt aus dem Baustellenalltag vermittelt. Einen Eindruck können sich Interessierte [hier](https://bs.rehau.com/de-de/loesungen-fuer-den-tiefbau/abwasser) verschaffen.

Weitere Informationen finden Interessierte unter [www.lingner.de](http://www.lingner.de)

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

Ein Bild, das Text, Handy, Screenshot, Multimedia enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

*360° Markenrelaunch: Lingner Marketing entwickelte nicht nur einen neuen Markenauftritt, sondern auch eine zielgruppengerechte, crossmediale Kommunikationsstrategie für trend interior.*

*(Bildrechte: Lingner Marketing)*

Ein Bild, das Text, Buch, Aufdruck, Veröffentlichung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

*Die prämierte Broschüre „Abwassertechnik. Nachhaltig. Partnerschaftlich. Ganzheitlich.“ zeigt auf 16 Seiten eine stimmige Bildwelt aus dem Baustellenalltag und stellt die Systeme, Vorteile und Services anschaulich dar.*

*(Bildrechte: Lingner Marketing)*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)